



PODSTAWA NASZEJ GOSPODARKI

PARP O MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

W Polsce funkcjonuje niemal 2 mln firm, zdecydowana większość z których (99,8 proc.) to mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Udział sektora MŚP w tworzeniu PKB w ostatnich latach rośnie i ostatnio przekroczył 50 proc.

To do tej, najliczniejszej u nas grupy firm skierowana została ostatnio przez premiera Mateusza Morawieckiego propozycja dotycząca obniżenia od 2019 r. podatku CIT z 15 do 9 proc. (w 2016 r. zmniejszono jego stawkę z 19 do 15 proc.). W samym sektorze najliczniejsze są najmniejsze podmioty.

96 proc. wszystkich działających u nas firm to te zatrudniające do 9 osób mikroprzedsiębiorstwa. Firm małych, zatrudniających 10–49 osób, to 3 proc. wszystkich. Znacznie mniej (15,6 tys.) działa u nas średnich firm (5–249 pracowników). Pozostałych, dużych (zatrudniają powyżej 250 pracowników) to 0,2 proc. wszystkich.

Dane te, pochodzące z 20. edycji raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce”, świadczą dobitnie o jego znaczeniu dla całej polskiej gospodarki. Mikro- i małe przedsiębiorstwa generują przy tym największą liczbę pracujących (dla ponad połowy) w całym sektorze przedsiębiorstw – niemal 4,8 mln osób.

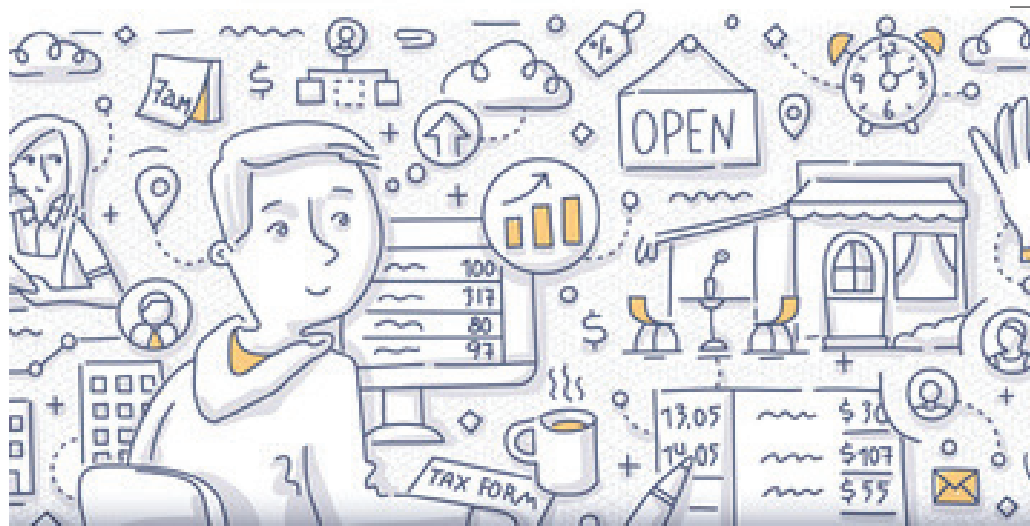
Mikro najbardziej produktywne, najmniej obecne za granicą

Raport podkreśla, że w porównaniu z pozostałymi grupami przedsiębiorstw mikrofirmy są najbardziej produktywne, efektywne kosztowo i rentowne. Niestety większość z nich koncentruje się wyłącznie na rynku krajowym – rzadko eksportują/importują i osiągają niski udział tych wielkości w swoich przychodach/kosztach. Podobnie niewielki udział mikrofirmy mają w ogólnych nakładach przedsiębiorstw na działalność badawczo-rozwojową. Takie firmy charakteryzuje także stosunkowo niska „przeżywalność” – pierwszy rok swojej działalności przeżywa średnio dwie trzecie z nich. Niestety również ich sytuacja w kolejnych latach działalności jest trudniejsza niż pozostałych podmiotów. Optymizmem napawa fakt, że mimo to w strukturze mikrofirm rośnie udział podmiotów najstarszych, które działają pięć lub więcej lat, co „może wskazywać na poprawę ich sytuacji” – podkreślają autorzy raportu.

W układzie terytorialnym województwo mazowieckie to zagłębie mikrofirm. Jest ich tam najwięcej spośród wszystkich województw w całym kraju i osiągają lepsze wyniki niż mikrofirmy z innych województw. Uzyskują przy tym największe przychody w przeliczeniu na firmę i na pracującego. Mazowieckie mikrofirmy także więcej inwestują niż te w innych województwach. Mają również najwyższy udział kosztów w przychodach. Osiągają najwyższe wynagrodzenia brutto dla pracujących. „Jak widać, ogromna konkurencja sprzyja przedsiębiorczości” – komentują autorzy raportu.

Ich zdaniem także „utrzymująca się skłonność Polaków do tworzenia nowych firm to ważna wskazówka dla polityki przedsiębiorczości i innowacyjności, ponieważ we współczesnej gospodarce to najczęściej młode i mniejsze firmy są źródłem istotnych innowacji”.

Partnerem wydania cyklu *Polski Przedsiębiorca* jest PKO Bank Polski



WSPARCIE DLA BIZNESU

PKO Bank Polski konsekwentnie odpowiada na potrzeby małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu aż 20 proc. małych firm wskazuje PKO jako bank podstawowy (według Centrum Badań Marketingowych INDICATOR).

Przesiębiorcy korzystający z rachunków firmowych mają do dyspozycji usługi bankowości elektronicznej oraz współpracę z indywidualnym doradcą bankowym, a oferta pożyczek oraz kredytów obrotowych i inwestycyjnych dają szerokie możliwości finansowania przedsięwzięć.

– *Dużym zainteresowaniem wśród klientów cieszy się Pożyczka MSP, z której w samym 2017 roku skorzystało niemal 11 tys. klientów, a łączna kwota udzielonego finansowania w tym okresie to ponad 1 mld zł. Pożyczka MSP to łatwy i szybki sposób na pozyskanie pieniędzy, elastyczność w spłacie oraz wydatkowaniu środków. Alternatywną dla Pożyczki MSP formą finansowania jest kredyt inwestycyjny i obrotowy. Pierwszy daje możliwość sfinansowania inwestycji do nawet 90 proc., natomiast kredyt obrotowy można przeznaczyć na dowolny cel związany z działalnością, a okres kredytowania to nawet 36 miesięcy* – podkreśla Piotr Cirin, ekspert w Departamencie Klientów Małych i Średnich Przedsiębiorstw PKO Banku Polskiego.

Bank wspiera także osoby rozpoczynające swoją przygodę z biznesem – oferuje klientom Pożyczkę na Start do 100 tys. zł na dowolny cel oraz wspólnie z PKO Leasing – Leasing na Start do 120 tys. zł na pojazdy do 3,5 t.

PKO Bank Polski stara się również dostarczać wiedzę i narzędzia w obszarach wspierających prowadzoną działalność m.in. w trakcie szkoleń „Dzień dobry Biznes”, w których w ostatniej edycji wzięło udział ponad 470 przedsiębiorców. Obecna edycja trwa od marca do maja, szkolenia odbywają się w 11 miastach w całej Polsce. Warsztaty pod hasłem „Firma w ekspansji” podzielone są na trzy części tematyczne, a każdą z nich prowadzą specjaliści m.in. w dziedzinie komunikacji, marketingu internetowego czy prawa. Prezentowane są m.in.: nowe regulacje prawne związane z przetwarzaniem danych osobowych i ciekawe rozwiązania marketingowe dla firm. W bezpłatnych szkoleniach „Dzień dobry Biznes” mogą wziąć udział przedsiębiorcy, którzy zarejestrują się na stronie www.dziendobrybiznes.pl. Spotkania odbyły się już w Elblągu, Grudziądzu, Wieliczce, Krośnie, Polanicy Zdrój i Nysie. W następnej kolejności prelegenci zawitają do: Zielonej Góry (25 maja), Stargardu (26 kwietnia), Chełma (08 maja), Siedlec (09 maja) i Radomia (10 maja). Jest to pierwsza edycja z trzech, które odbędą się w 2018 r.